

„Alpejsko-Karpacki Most Współpracy”

**Szkolenie dotyczące systemu raportowania projektu
w ramach FPPRTE (II nabór)
INFORMACJA I PROMOCJA**

PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ SZWAJCARIĘ W RAMACH SZWAJCARSKIEGO
PROGRAMU WSPÓŁPRACY Z NOWYMI KRAJAMI CZŁONKOWSKIMI UNII EUROPEJSKIEJ



Cele działań informacyjnych i promocyjnych w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy (SPPW):

Informacja dla Stowarzyszenia „Pro Carpathia” (OD)

Zasady oznakowania projektów:

- I. Stosowanie systemu identyfikacji wizualnej **LOGO SWISS CONTRIBUTION i inne**
- II. Umieszczanie **INFORMACJI O WSPÓŁFINANSOWANIU W RAMACH SPPW**

Obowiązkowi oznakowania podlega, m.in.

- korespondencja papierowa w sprawie projektu,
- ogłoszenia, zapytania ofertowe,
- dokumentacja przetargowa,
- umowy zawarte z wykonawcami,
- certyfikaty, świadectwa, dyplomy itp.

Obowiązkowi oznakowania **nie podlegają dokumenty finansowe i księgowe** – faktury, rachunki (choć należy je opisać na odwrocie).

System identyfikacji wizualnej (I)

a) Logo *Swiss Contribution*



Wszystkie materiały informacyjne i promocyjne **muszą** być opatrzone logotypem **Swiss Contribution**.



a = wysokość logotypu
Swiss Contribution

System identyfikacji wizualnej (II)

Przy logotypie *Swiss Contribution* można umieścić:

- logo beneficjenta,
- partnera projektu,
- symbole regionalne/narodowe itp.

Materiały nie mogą jednak zawierać żadnych logotypów wykonawców prywatnych realizujących działania w ramach projektu.

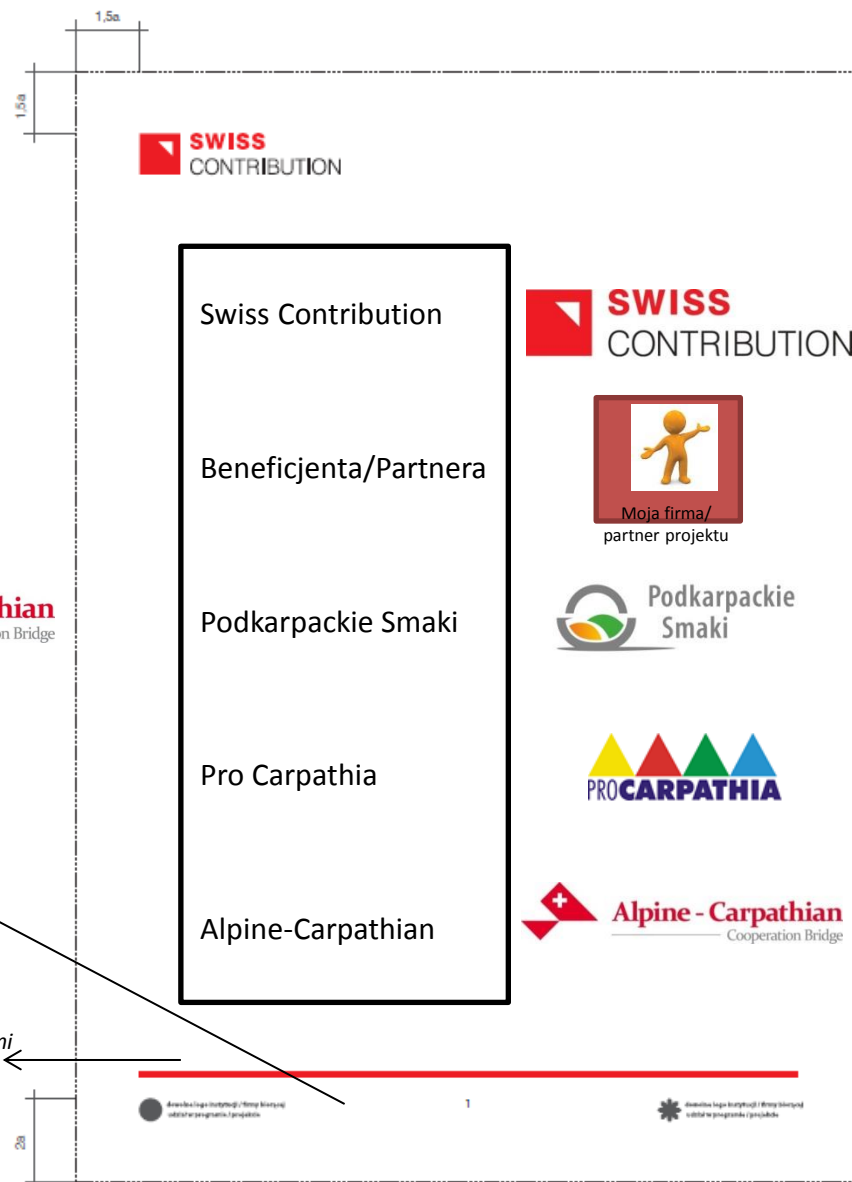


Księga identyfikacji wizualnej Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy
(Część 1 - Księga znaku Swiss Contribution)
(Część 2 – Obowiązkowe i rekomendowane wzory materiałów promocyjnych)
www.programszwajcarski.gov.pl lub www.podkarpackiesmaki.pl

Reguły sąsiedztwa logotypów



Alpine - Carpathian
Cooperation Bridge



Projekt współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.



Informacja o współfinansowaniu (I)

Projekt współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.



Umieszczamy miarę możliwości wszędzie!

Istnieje możliwość doprecyzowania działania w informacji o współfinansowaniu, np.: zakup, przebudowa, budowa, modernizacja, publikacja, szkolenie, etc. współfinansowany (-a,-e) przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.

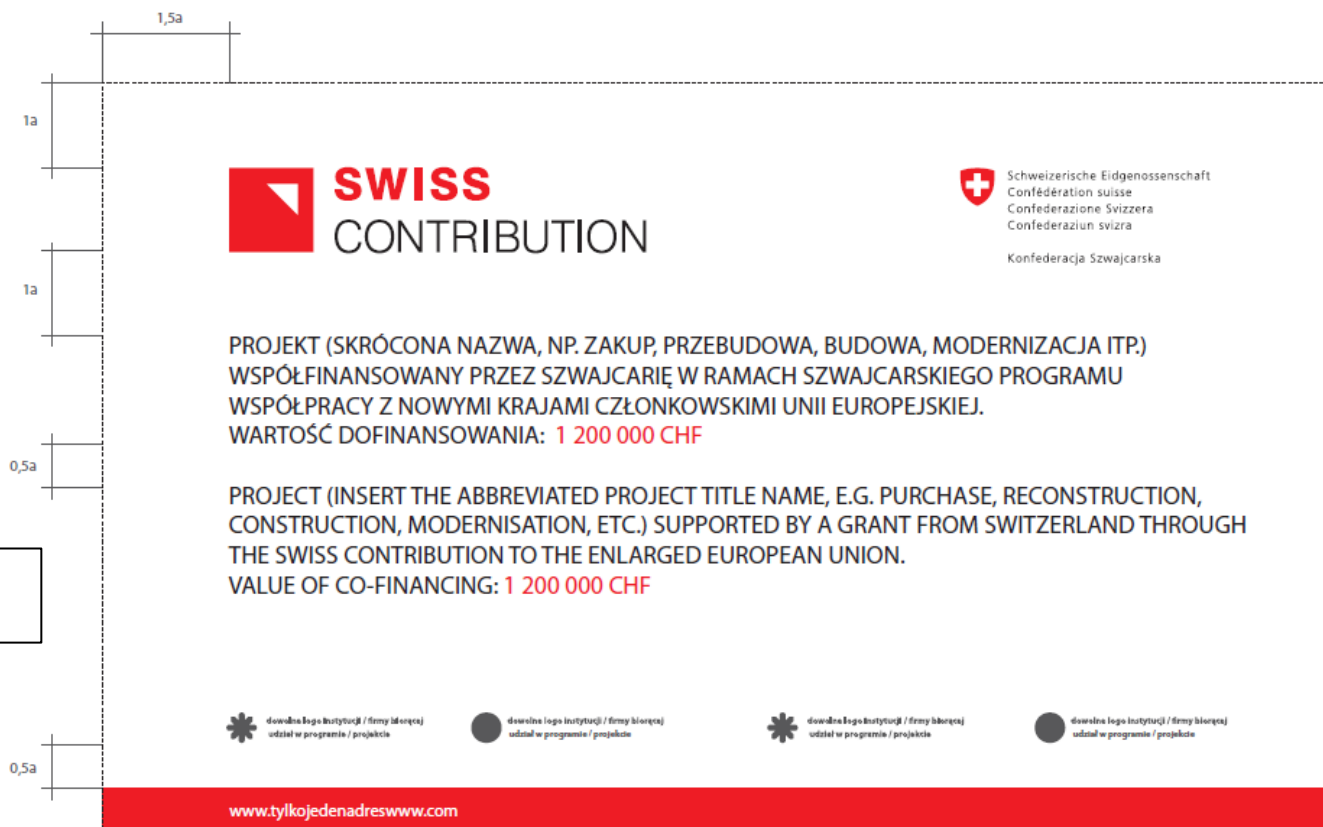
DZIAŁANIA OBOWIĄZKOWE (I)

Tabliczki informacyjne

Tabliczka informacyjna 28x17 cm



a = wysokość logotypu
Swiss Contribution



1 CHF = 3,3980 PLN

DZIAŁANIA OBOWIĄZKOWE (II)

Naklejki informacyjne

Naklejka 10 x 5 cm



INFORMACJE PRASOWE

2 informacje prasowe:

- rozpoczęcie projektu,
- zakończenie projektu.

Informacje prasowe powinny obejmować:

- nagłówek – tytuł skrócony,
- krótki wstęp,
- tekst główny obejmujący m.in. opis projektu, informację o kwocie wsparcia szwajcarskiego i o współfinansowaniu beneficjenta i/lub o współfinansowaniu z innych źródeł, a także korzyściach związanych ze wsparciem,
- zakończenie (dane kontaktowe itp.).
- Informacja prasowa powinna zawierać również logo Swiss Contribution oraz inne wymagane w Umowie o dofinansowanie projektu.

PRZYDATNE DOKUMENTY I LINKI

- Wytyczne ws. informacji i promocji,
- Księga identyfikacji wizualnej Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy:
 - część 1 - Księga znaku Swiss Contribution,
 - część 2 – Obowiązkowe i rekomendowane wzory materiałów promocyjnych,
- Skrócona Księga znaku Bundeslogo (logo Konfederacji Szwajcarskiej),
- Wytyczne dla beneficjentów FPPRTEN oraz FPPRTEP .

Osoby do kontaktu:

- ❖ Pani Joanna Budak-Kwota, e-mail: joanna@procarpathia.pl
- ❖ Pani Ewelina Nycz, e-mail: ewelina.n@procarpathia.pl



- www.programszwajcarski.gov.pl (zakładka *Dokumenty*, podzakładka *Wytyczne ws. informacji i promocji*)
- www.podkarpackiesmaki.pl (zakładka *Fundusz Grantowy*, podzakładka *II nabór*)

Dziękujemy za uwagę.

PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY PRZEZ SZWAJCARIĘ W RAMACH SZWAJCARSKIEGO PROGRAMU WSPÓŁPRACY Z NOWYMI KRAJAMI CZŁONKOWSKIMI UNII EUROPEJSKIEJ

Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju i Promocji Podkarpacia „Pro Carpathia”

Rynek 16 II p.,

35-064 Rzeszów

tel./fax: 17 850-01-82

e-mail: ewelina.n@procarpathia.pl, joanna@procarpathia.pl

www.podkarpackiesmaki.pl

www.procarpathia.pl

