

Wersja specjalna logo jest przewidziana dla sytuacji, w których sąsiaduje z innymi markami (np. w tzw. paskach sponsorskich lub w układach identyfikacji grupowej). Celem jest zapewnienie w takich zestawieniach konkurencyjnej czytelności.

Logo jest skonstruowane na modularnej siatce kwadratów.

Struktura modularna ułatwia łatwe wyznaczenie pola ekspozycji oraz zachowanie proporcji i odtworzenie logo bez możliwości wykorzystania zapisu cyfrowego.

Pole optymalnej ekspozycji wyznacza minimalny wolny obszar występowania logo.

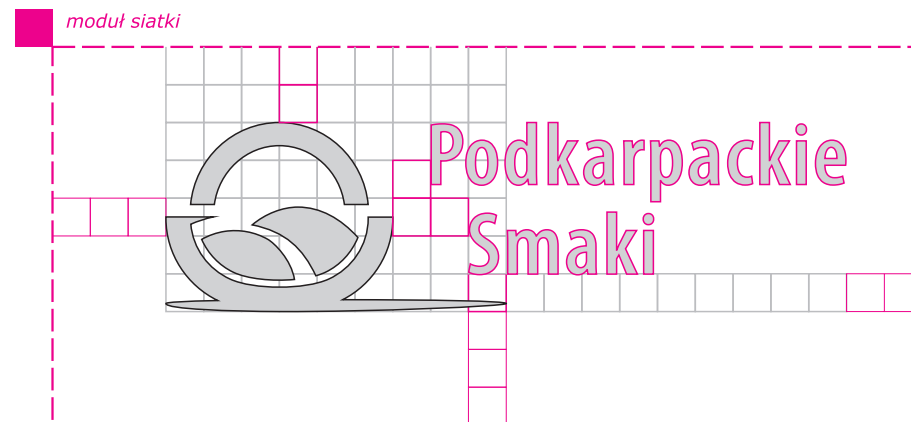
Oznacza to, że nic (włącznie z krawędziami tła) nie może znaleźć się wewnątrz tego obszaru, gdyż mogłoby to pogorszyć czytelność znaku oraz powodować jego deformacje optyczną.



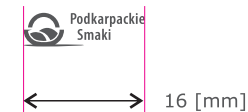
pliki matrycy (wzorca cyfrowego):



- logo-spec_CMYKillustrator.ai
- logo-spec_CMYKcorel9.cdr
- logo-spec_RGBjpg.jpg
- logo-spec_RGBpng.png



wielkość minimalna logo
(szerokość netto):



Logo w zestawieniu poziomym (przykład 1)



Logo w zestawieniu pionowym (przykład 2)

